

2020-2026年中国方便面行业 发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国方便面行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181867.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年10月全国方便面产量为54.27万吨，同比下降4.2%。2018年1-10月全国方便面产量为668.37万吨，同比增长0.09%。2018年1-10月全国方便面当月产量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国方便面行业发展趋势与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016-2018年世界方便面行业运行态势分析20

第一节2016-2018年世界方便食品市场环境分析20

第二节2016-2018年世界方便面行业运行总况21

一、世界方便面市场亮点呈现21

二、世界方便面产能分析22

三、世界主要的方便面厂商和品牌22

四、世界方便面市场消费情况分析23

第三节2016-2018年世界方便面重点市场分析24

一、俄罗斯24

二、乌克兰24

三、韩国24

四、日本25

第四节2020-2026年世界方便面产业新趋势分析25

第二章2016-2018年中国方便面所属产业运行环境解析27

第一节 2016-2018年中国经济环境分析27

一、国民经济运行情况gdp27

二、消费价格指数cpi、ppi31

三、全国居民收入情况43

四、恩格尔系数45

五、工业发展形势48

六、固定资产投资情况55

七、财政收支状况62

八、社会消费品零售总额68

九、对外贸易&进出口72

第二节2016-2018年中国方便食品业政策环境分析76

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析76

二、方便面行业市场准入制度77

三、食品安全标准78

四、反垄断法79

第三节2016-2018年中国方便食品业社会环境分析90

一、中国人口规模及结构分析90

二、中国城市化进程加快91

三、中国流动人口分析92

第三章2016-2018年中国方便面所属行业运行态势分析95

第一节 2016-2018年中国方便食品运行总况95

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”95

二、中国方便食品市场不断扩容96

三、中国方便食品大行其道97

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场99

第二节2016-2018年中国方便面产业现状综述100

一、中国方便面食品发展的阶段100

二、中国方便面食品的特点105

三、中国方便面工业走向成熟107

四、中国方便面食品迎来微利时代108

五、加强研发推动方便面产业升级109

第三节2016-2018年中国方便面产业热点问题探讨111

一、方便食品存在三方面问题111

二、方便面营养流失严重112

三、方便面配料暗藏隐患112

第四节2016-2018年中国方便食品的发展策略解析114

一、方便食品需要搭配食用114

二、方便食品应制定限制标准115

三、方便食品应多加富硒元素115

四、方便食品应大力推行阳光生产116

第四章2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据监测分析118

第一节 2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业规模分析118

二、从业人数增长分析118

三、资产规模增长分析119

第二节2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业结构分析120

一、企业数量结构分析120

二、销售收入结构分析121

第三节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业产值分析122

一、产成品增长分析122

二、工业销售产值分析123

三、出货值分析124

第四节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业成本费用分析124

一、销售成本统计124

二、费用统计125

第五节2011-2018年中国方便面及其他方便食品制造所属行业盈利能力分析126

一、主要盈利指标分析126

二、主要盈利能力指标分析126

第五章2008-2018年中国方便面产量数据统计分析128

第一节 2011-2018年中国方便面产量数据分析128

一、2011-2018年方便面产量数据分析128

二、2011-2018年方便面重点省市数据分析128

第二节 2018年中国方便面产量数据分析130

一、2018年全国方便面产量数据分析1302018年1-10月全国方便面当月累计产量及增长走势

二、2018年方便面重点省市数据分析131

第三节 2018年中国方便面产量增长性分析132

一、产量增长132

二、集中度变化132

第六章 2016-2018年中国方便面市场运行态势分析133

第一节2016-2018年中国方便面食品市场走势分析133

一、中国方便面市场竞争的四个方面133

二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一134

三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场135

第二节2016-2018年中国方便面食品营销解析135

一、营销对方便面企业成长的重要性分析135

二、方便面食品的四种营销方法解析136

三、便面行业市场细分与定位分析139

四、方便面行业主要营销渠道分析143

第三节2016-2018年中国方便面调味料分析148

一、方便面调味料概述148

二、调味调香的基本原理149

三、方便面调味料中新技术的应用153

四、中国方便面调味料发展的四个阶段156

五、方便面调味料的发展趋势157

第四节2016-2018年中国方便面食品发展战略分析159

一、从菜谱入手发展方便面食品159

二、从爱心入手发展方便面食品159

三、从民俗入手发展方便面食品160

第七章2011-2018年中国方便面进出口数据监测分析161

第一节2011-2018年中国方便面进口数据分析161

一、进口数量分析161

二、进口金额分析161

第二节中国方便面出口数据分析162

一、出口数量分析162

二、进口金额分析162

第三节中国方便面进出口平均单价分析162

第四节中国方便面进出口国家及地区分析163

一、进口国家及地区分析163

二、出口国家及地区分析163

第八章2016-2018年中国方便面市场消费及营销策略分析164

第一节2016-2018年中国消费者调研164

一、中国方便面前五大品牌构成164

二、影响消费者选购方便面因素调查164

第二节2016-2018年中国方便面市场营销战略分析165

一、营销对方便面企业成长的重要性分析165

二、方便面行业市场细分与定位分析165

第三节2016-2018年中国方便面行业主要营销渠道分析168

一、营销渠道模式168

二、优缺点170

三、代表性企业172

第九章2016-2018年中国方便面市场竞争新格局透析173

第一节2016-2018年中国方便面产业竞争总况173

一、方便面市场：寡头竞争初露端倪173

二、方便面竞争向健康轨道迈进177

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析180

四、方便面竞争从价格走向价值181

五、调味香精成方便面竞争焦点185

第二节2016-2018年中国方便面产业集中度分析187

一、市场集中度分析187

二、生产企业的集中分布187

第三节2016-2018年中国方便面产业竞争存在的问题分析187

第四节2020-2026年中国方便面产业提升竞争力策略分析188

第十章2016-2018年中国方便面替代产品产业运局势透析190

第一节方便粉丝190

- 一、方便粉丝行业发展概述190
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展190
- 三、方便粉丝市场的营销之道191
- 四、方便粉丝在华东地区的swot分析191
- 五、方便粉丝存在的问题及对策193

第二节方便米饭197

- 一、方便米饭定义及分类197
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程198
- 三、中国方便米饭市场概述199

第三节快餐行业201

- 一、方便米饭市场现状分析201
- 二、消费者认同度201
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析202

第十一章中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析203

第一节广东中旺食品有限公司203

- 一、企业基本概况203
- 二、公司主要财务指标分析204
- 三、企业成本费用指标207

第二节今麦郎食品有限公司210

- 一、企业基本概况210
- 二、公司主要财务指标分析211
- 三、企业成本费用指标214

第三节山东白象食品有限公司217

- 一、企业基本概况217
- 二、公司主要财务指标分析218
- 三、企业成本费用指标221

第四节昆山统一企业食品有限公司224

- 一、企业基本概况224
- 二、公司主要财务指标分析224
- 三、企业成本费用指标227

第五节华龙日清食品有限公司230

一、企业基本概况230

二、公司主要财务指标分析231

三、企业成本费用指标234

第六节眉山福满多食品有限公司237

一、企业基本概况237

二、公司主要财务指标分析238

三、企业成本费用指标241

第七节康师傅(沈阳)方便面食品有限公司244

一、企业基本概况244

二、公司主要财务指标分析244

三、企业成本费用指标247

第十二章2016-2018年中国方便面行业上游产业运行走势分析251

第一节2016-2018年中国方便面设备产业发展状况分析251

一、2016-2018年中国方便面设备价格走势251

二、2016-2018年中国方便面设备市场行情251

第二节2016-2018年中国调味料产业市场发展现状分析252

一、方便面调味料中新技术的应用252

二、方便面调料包国家标准缺位255

三、方便面调味料的发展趋势257

第三节2016-2018年中国面粉市场现状分析258

一、中国面粉产销状况及供需平衡分析258

二、2016-2018年价格走势分析259

三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析260

第四节2016-2018年中国棕榈油市场现状分析261

一、棕榈油进口概况261

二、2016-2018年棕榈油价格变动趋势262

三、2016-2018年棕榈油价格走势影响因素分析263

第十三章 2016-2018年中国方便面包装市场透析265

第一节方便食品包装概况265

一、方便食品包装概述265

二、方便食品的包装及分类265

三、方便食品包装的方法及策略265

第二节2016-2018年中国食品包装机械工业概述266

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位266

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析267

三、我国食品包装机械行业的国际化进程269

四、中国食品包装机械行业稳步攀升271

第三节2016-2018年中国方便食品行业包装浅析276

一、食品包装的环保政策导向276

二、食品包装行业面临的问题277

三、食品包装对食品产业的影响278

四、中国食品行业包装发展趋势279

第四节2016-2018年中国方便食品的包装材料探析281

一、阻隔性包装材料281

二、易开封包装材料285

三、微波食品包装材料286

四、各细分方便食品包装材料288

第十四章2020-2026年中国方便面行业发展趋势预测分析290

第一节2020-2026年中国方便面行业前景预测290

一、品牌趋势分析290

二、营养、健康和特殊功能方向发展290

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现290

第二节2020-2026年中国方便面产业市场预测分析291

一、方便面产量预测分析291

二、方便面市场需求预测分析291

三、方便面竞争预测分析292

第三节2020-2026年中国方便面产业市场盈利预测分析292

第十五章2020-2026年中国方便面产业投资商机与风险预警293

第一节中国方便面产业投资环境293

第二节2020-2026年中国方便面产业投资热点分析296

一、投资吸引力分析	296
二、区域投资机会分析	297
三、与产业链相关的投资机会分析	297
第三节2020-2026年中国方便面产业投资风险分析	297
一、市场竞争风险	297
二、政策风险	298
三、进入退出风险	299
四、技术风险	299
第四节建议	303

图表目录

图表12011-2018年世界方便面产能分析	22
图表22011-2018年俄罗斯方便面消费量分析	24
图表32011-2018年乌克兰方便面消费量分析	24
图表42011-2018年韩国方便面消费量分析	24
图表52011-2018年日本方便面消费量分析	25
图表62018年国内生产总值初步核算数据	27
图表7gdp环比增长速度	28
图表82011-2018年我国国内生产总值及其增长速度	28
图表92018年国内生产总值初步核算数据	30
图表10gdp环比增长速度	30
图表112018年全国居民消费价格涨跌幅度	32
图表122012-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	33
图表132012-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	33
图表142018年居民消费价格分类别同比涨跌幅	35
图表152018年居民消费价格分类别环比涨跌幅	36
图表162018年居民消费价格主要数据	36
图表172012-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅	38
图表182012-2018年工业生产者购进价格涨跌幅	39
图表192012-2018年生产资料出厂价格涨跌幅	40
图表202012-2018年生活资料出厂价格涨跌幅	40
图表212018年年份工业生产者价格主要数据	41

图表222011-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度44

图表232011-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度44

图表241978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表46

图表252012-2018年规模以上工业增加值同比增长速度48

图表262018年份规模以上工业生产主要数据49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181867.html>